

Rapport dans le cadre de l'ESS

Année 2021-2022

1 Informations Générale

MANJAR OCCITANIA tient à être le plus transparent possible sur son organisation et sa stratégie de développement. MANJAR OCCITANIA est déclarée comme une entreprise sociale et solidaire. Dans ce cadre-là, MANJAR OCCITANIA souhaite impliquer ses clients (vendeurs et consommateurs) dans le développement de l'entreprise.

Pour ce faire, MANJAR OCCITANIA crée un panel de vendeurs ainsi qu'un panel de consommateurs qui ont le pouvoir de voter la façon d'utiliser les bénéfices de l'entreprise.

L'Assemblée Générale de MANJAR OCCITANIA a eu lieu le 19/11/2022 concernant l'exercice qui s'est terminée le 30/06/2022. Il est maintenant possible à l'équipe de présenter dans ce rapport le bilan de l'année 2021-2022 et de présenter ses perspectives pour l'année à venir.

2 Bilan de l'année 2021-2022

2.a Panels ESS

Panel des Vendeurs

Un formulaire a été envoyé aux vendeurs qui utilisent la plateforme le xx/xx/xxxx afin de connaître les vendeurs qui souhaitent faire partie du panel.

1 vendeur a répondu positivement sans donner d'idée d'amélioration ou de développement.

Panel des Consommateurs

Un formulaire a été envoyé aux consommateurs qui ont commandés sur la plateforme dans les 6 mois précédent l'AG (donc à partir du mois de Mai 2022) afin de connaître les consommateurs qui souhaitent faire partie du panel.

Aucune réponse n'a été reçue.

2.b Achèvements

La SAS MANJAR OCCITANIA a été créée en 2021 (immatriculée auprès du Tribunal de Commerce de Toulouse le 17/05/2021) et compte 3 actionnaires dont 1 Président et 1 Directeur Général :

- Rédaction des statuts
- Enregistrement de l'entreprise auprès du CCI
- Parution au journal officiel

Le site web de vente en ligne manjaroccitania.fr a été mis en service au mois d'Octobre 2021 :

- écriture de la spécification
- sélection du prestataire
- création de nom de domaine 'manjaroccitania.fr'
- suivi de développement
- tests
- suivi des défauts

Le site de présentation manjaroccitania.com a été mis en ligne au mois de Janvier 2022.

- sélection de l'hébergement et du nom de domaine 'manjaroccitania.com'
- installation du CRM Wordpress et création du réseau de sites
- publication du contenu

Le 1^{er} exercice de MANJAR OCCITANIA a été clôturé le 30/06/2022 (AG réalisée le 19/11/2022).

2.c Services Extérieurs

Par manque de compétence au sein de l'équipe, MANJAR OCCITANIA a du faire appel à des services extérieurs dans les domaines suivants :

- Juridique
- Comptabilité
- Développement Web
- Création de nom de domaine et hébergement
- Banque

MANJAR OCCITANIA souhaite utiliser les ressources locales quand cela est possible. C'est pourquoi MANJAR OCCITANIA a sélectionné des entreprises de la région toulousaine:

- STRATEGIN pour le développement du site de vente en ligne
- LAUNOIS – ROCA pour les aspects juridiques (rédaction des CPV, CGU, CGV)
- Crédit Mutuel de Toulouse pour la banque et l'assurance
- Exceliance pour la comptabilité

L'équipe MANJAR OCCITANIA met aussi l'accent sur la protection des données personnelles de ses clients. C'est pourquoi MANJAR OCCITANIA souhaite héberger ses données en Europe. Le site de vente en ligne est développé, hébergé et maintenu par Strategin. Le site de présentation manjaroccitania.com est créé et maintenu par MANJAR OCCITANIA et est hébergé par O2Switch.

Outils et services utilisés :

- O2Switch
- Sendinblue
- Signal

2.d Vendeurs

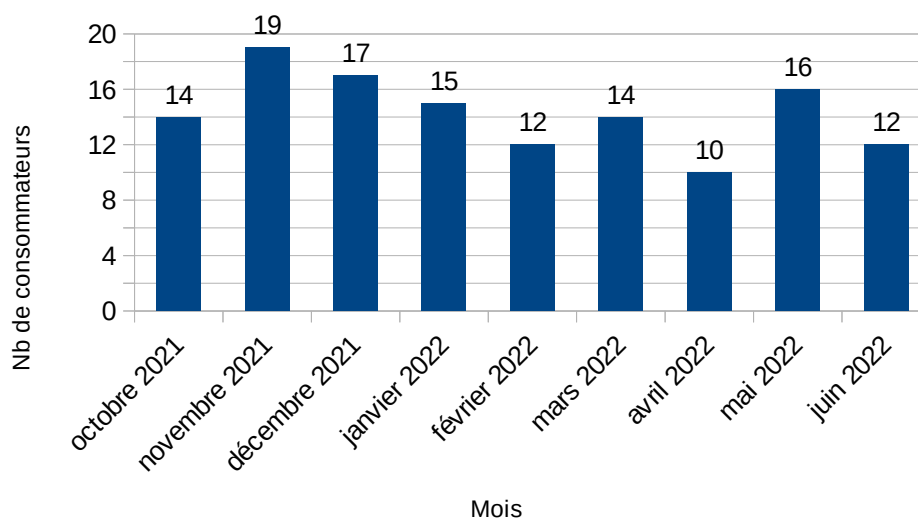
A la clôture de l'exercice 2021-2022, 2 vendeurs ont donné leur confiance à MANJAR OCCITANIA pour gérer la vente de leurs produits sur le site manjaroccitania.fr.

2.e Points de Livraison

A la date de clôture de l'exercice 2021-2022, soit le 30/06/2022, 1 seul point de livraison est en service (ANCELY).

2.f Consommateurs (clients acheteurs du site)

Le graphique suivant montre l'évolution du nombre de consommateurs sur l'exercice :



Cela donne une moyenne de 14 consommateurs par mois.

Il faut savoir que le nombre de livraisons chute pendant les mois de Juillet et Août.

2.g Salariés et Salaires

MANJAR OCCITANIA ne compte aujourd'hui aucun salarié. De plus, les dirigeants (Président et Directeur Général) n'ont touché aucune rémunération sur l'exercice 2021-2022.

2.h Santé Financière

Dépenses

Des investissements ont été faits pour développer le site de vente en ligne. Au total, 18 000 € ont été investis sur l'exercice.

Les frais récurrents s'élèvent à 5640 € par an TTC (comptable, maintenance, assurance, frais bancaires)

Les frais annuels (payés 1 fois par an) s'élèvent à 170 € TTC (nom de domaine, hébergement, emails). A cela s'ajoutent les frais variables (notes de frais, SMS, fournitures de bureau, déplacements et accompagnement du producteur,...).

Comme MANJAR OCCITANIA est une entreprise jeune avec une trésorerie limitée, il a été choisi de d'utiliser des logiciels non payant :

- utilisation de logiciels libres (Libre Office, GIMP ...)
- entrées comptables faites par l'équipe MANJAR OCCITANIA

Chiffre d'affaire

Le chiffre d'affaire net sur l'exercice a été de 760 €.

Solde

L'exercice 2021-2022 a donc un solde débiteur de 10 000 €.

3 Prévisions de l'année 2022-2023

3.a Actions en cours

Des actions sont aujourd'hui déjà lancées afin d'améliorer le service MANJAR OCCITANIA :

- Correction de bugs sur le site de vente en ligne,
- Développement d'un module de paiement en ligne pour le site de vente en ligne (solution STRIPE), investissement supplémentaire de 3 000 €.
- Création de nouveaux points de livraison (Airbus, ALTEN, ASEI, Pibrac).

3.b Objectifs de l'année 2022-2023

Développement de l'offre

Afin d'attirer plus de consommateurs sur la plateforme, l'objectif principal est de leur proposer une offre plus complète. C'est pourquoi MANJAR OCCITANIA va créer des partenariats avec plus de vendeurs proposant des produits différents de l'offre existante. MANJAR OCCITANIA va aussi développer de nouveaux points de livraison afin de se rapprocher de ses consommateurs mais aussi pour proposer plus points de ventes aux vendeurs.

MANJAR OCCITANIA se fait connaître en parallèle auprès des consommateurs à l'aide de communications commerciales en ligne (réseaux sociaux) et par des flyers.

Amélioration de l'outil actuel

Des améliorations ont été définies sur l'ergonomie du site de vente en ligne.

Afin d'être plus à l'écoute des consommateurs, MANJAR OCCITANIA va créer un formulaire pour recueillir les demandes clients et développer un processus complet de gestion des litiges.

MANJAR OCCITANIA souhaite aussi créer d'un formulaire qui sera utilisé comme enquête de satisfaction des consommateurs.

Objectifs financiers

MANJAR OCCITANIA n'a pas l'objectif de pouvoir rémunérer ses dirigeants à tout prix cependant, elle doit se développer pour être viable.

Pour cela, la stratégie de développement comprend les objectifs suivants à court et long terme, dans l'ordre chronologique :

- couvrir les frais récurrents mensuels,
- couvrir les dépenses non fixes mensuels,
- les capitaux propres doivent être supérieurs à la moitié du capital social dans les 2 ans (soit 11 500 €)
- commencer à rembourser les investissements réalisés,
- dégager assez de bénéfices pour une rémunération de ses dirigeants mais aussi pouvoir envisager d'embaucher des salariés.